## PROGETTAZIONE DIPARTIMENTO AUDIOVISIVO

### TERZO ANNO "CULTURA E SPETTACOLO"

ASSE CULTURALE: Scientifico, tecnologico e professionale (monte ore annuale: 594h)

## COMPETENZE

- Individuare i caratteri fondamentali degli stili, dei linguaggi e dei contesti espressivi di un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.
- Realizzare prodotti visivi, audiovisivi e sonori, anche in collaborazione con enti e istituzioni pubblici e privati, in coerenza con il target individuato
- Realizzare soluzioni tecnico-espressive funzionali al concept del prodotto
- Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti, per effettuarne la coerente ricomposizione nel prodotto finale

	A DILITA		
UDA	ABILITA'	CONOSCENZE	OBIETTIVI MINIMI
PERIODO Ottobre/Gennaio	Contestualizzare un movimento culturale ed analizzare un'opera riconoscendone gli elementi tematici e stilistici essenziali, sulla base dell'evoluzione storica dei linguaggi fotografici,	Storia e linguaggi delle arti visive, della fotografia, degli audiovisivi, dello spettacolo e della musica. (Art) (Ling)  Elementi di economia dei mass media e dello spettacolo	Analizzare un semplice progetto di comunicazione, un copione, una sceneggiatura, un piano di produzione.  Analizzare i principali fattori di un piano economico-finanziario
DISCIPLINE COINVOLTE	audiovisivie dello spettacolo.	(Ling)	per determinare un preventivo in relazione a criteri economici e parametri artistico-culturali.
- Tecnologie della fotografia e degli audiovisivi (Tec)	Strutturare e realizzare prodotti creativi, a partire da modelli predefiniti, selezionando i contenuti necessari alla comunicazione.	Linguaggi per la progettazione e l'organizzazione della produzione (Ling)  Tecniche per la progettazione e l'organizzazione della	Identificare i processi di lavoro fondamentali al coordinamento di un set e di uno stage.
- Linguaggi e tec. della fotografia e dell'audiovisivo (Ling)	Applicare a livello base le metodologie di produzione, utilizzando gli appropriati strumenti di	produzione (Prog)	Tecnichedibase per l'assistenza al la produzione
Progettazione e realizzazione del	lavoro di un'area operativa prevalente.	Normativa sulla sicurezza sul lavoro. (Lab)	Tecniche di aiuto regia e di supporto alla direzione artistica.
prodotto fotografico e audiovisivo (Prog)	Gestire i dati digitali e presentare i contenuti realizzati a livello base.	Hardware e software per editing e postproduzione fotografica e audiovisiva. (Lab)	Identificare i principali canali di divulgazione e promozione del settore comunicazione e spettacolo.
Tecniche audiovisive per eventi e spettacoli (Ev)	Contestualizzare e analizzare un movimento culturale, un'opera e un prodotto per individuare le scelte tecnico-espressive relative al concept del	Tecnologie di ripresa audio-video, caratteristiche dei supporti, formati e strumenti fotografici, proprietà	Promuovere semplici prodotti realizzati con tecniche di presentazione adeguate ai diversi canali comunicativi.
— Storia delle Arti visive (Art)	prodotto.	dell'inquadratura, di ripresa audio e video analogici e digitali (Tec) (Lab)	Individuare le tecniche di base di lavorazione, catalogazione ed archiviazione dei materiali fotografici, sonori ed audiovisivi
- Laboratori tecnologici ed esercitazioni (Lab)	Partecipare alla realizzazione di un prodotto-base seguendo direttive produttive, tecniche e artistiche riferite al concept.	Tecniche di progettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivo a fini promozionali. (Prog) (Lab)	
		Tecniche di progettazione, realizzazione e organizzazione della produzione foto-video-audio, eventi e spettacoli live. (Ev) (Lab)	

### PROGETTAZIONE DIPARTIMENTO AUDIOVISIVO

#### TERZO ANNO "CULTURA E SPETTACOLO"

ASSE CULTURALE: Scientifico, tecnologico e professionale (monte ore annuale: 594h)

#### COMPETENZE

- Individuare i caratteri fondamentali degli stili, dei linguaggi e dei contesti espressivi di un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.
- Realizzare prodotti visivi, audiovisivi e sonori, anche in collaborazione con enti e istituzioni pubblici e privati, in coerenza con il target individuato
- Realizzare soluzioni tecnico-espressive funzionali al concept del prodotto
- Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti, per effettuarne la coerente ricomposizione nel prodotto finale

# PERIODO

Febbraio/Maggio

Applicare la normativa sulla sicurezza sul lavoro, sulla privacy e sul copyright in relazione ai compiti e al ruolo operativo assegnato.

Applicare procedure base per la segmentazione contenuti e la gestione-dati di semilavorati, dalla ripresa al montaggio, in contesto strutturato, riferendosi allo script.

Utilizzare supporti e formati fotografici e audiovisivi digitali riferendosi a diverse funzioni operative-base e utilizzare i principali strumenti di lavoro in relazione alle varie figure professionali e alle mansioni esercitate.

Compilare correttamente la modulistica-base di produzione, utilizzando software specifici.

Identificare aspetti economico- organizzativi chiave.

Applicare la normativa di settore sulla sicurezza sul lavoro, sulla privacy, sul diritto d'autore, sulla contrattualistica.

Struttura del film: aspetti tecnici e maestranze. Lo spot: struttura apertura, presentazione del prodotto, demo, finale, packshot, ripresa. Lo storyboard (Prog)

Sistemi di ripresa analogici e digitali.

Processi operativi, metodologie e degli strumenti di base per la realizzazione di un prodotto fotografico ed audiovisivo. (Tec) (Lab)

Sistemi di illuminazione, sorgenti di luce e temperatura di colore, bilanciamento del bianco WB, filtri e gelatine per riprese cine-TV (Lab) (Tec)

Parametri tecnici di ripresa: angolo di campo e profondità di campo; i valori ISO; i movimenti di macchina; differenze tra zoomata e carrellata; composizione delle inquadrature e relativi equilibri. (Prog) (Lab)

Elementi di economia dei mass media e dello spettacolo (Ling)

Relazioni prospettiche e composizione dell'inquadratura. (Prog)

La composizione del materiale narrativo: strutturazione, esposizione, tessitura e progressione (Ling)

La configurazione: narratore apparente e focalizzazione (Ling)

Teorie e tecniche di base della progettazione sonora e visiva in eventi live. Tecnologie e tecniche del web. (Ev) (Lab)

Diritto d'autore e privacy. (Prog)

Hardware e software per editing e postproduzione fotografica e audiovisiva. (Lab)

Analizzare i principali formati foto, audio e video.

Applicare tecniche di scansione e digitalizzazione di immagini fotografiche, filmiche e suoni, anche a partire da materiali analogici.

Identificare le principali voci di costo di un prodotto di settore.

Riprodurre e proiettare suoni e immagini fisse e in movimento utilizzando i principali sistemi analogici e digitali.

Decodificare gli elementi di base della narrazione visiva, audiovisiva, radiofonica e per lo spettacolo.

Applicare elementari procedure di segmenta- zione dei materiali e dei relativi contenuti, in vista di una coerente ricomposizione nel prodotto finale.

Nozioni di base sulla strumentazione tecnica, hardware e i diversi software di gestione e catalogazione dei dati informatici e dei relativi mate- riali visivi e sonori.

#### PROVA ESPERTA:

#### Crea il tuo video curriculum.

Attraverso l'uso di strumenti per la ripresa e l'editing audio-video, lo studente realizza un breve video di presentazione delle proprie competenze professionali, interessi e attitudini, dimostrando capacità tecnico-comunicative e di originalità riferite al concept del prodotto.