Servizi commerciali per il turismo accessibile e sostenibile

Scuole pilota:

IIS Via di Saponara 150 di Roma

IIS Azuni di Cagliari

Risultati di apprendimento del Profilo di indirizzo Servizi Commerciali - Competenza in uscita n° 1 [1]:

Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.

TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:

periodo/ annualità	Livelli del QNQ[2]	COMPETENZE intermedie[3]	ABILITÀ	CONOSCENZE	ASSI CULTURALI COINVOLTI	Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell'area generale (allegato 1)[4]	**Commenti alla redazione declinazione**
BIENNIO	2	Distinguere il sistema azienda negli elementi principali. Riconoscere i vari modelli organizzativi	Interpretare semplici organigrammi aziendali individuando i modelli organizzativi più diffusi, anche con riferimento alle	Il sistema azienda. Principi di organizzazione aziendale. Tipologie di aziende turistiche e relativi	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse Matematico	1) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare	

[1] Riportare il numero della competenza di cui all'Allegato 2 dello Schema di decreto del Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca, ai sensi dell'art. 3, comma 2, lettera c) del D.lgs. 13.4.2017, n. 61, relativa all'indirizzo di riferimento.

[2] Livelli previsti dal **Quadro Nazionale delle Qualificazioni** di cui alla Tabella A allegata al Decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali, di concerto con il Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca, dell'8 gennaio 2018 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale, serie Generale, del 25 gennaio 2018). La descrizione delle Conoscenze, Abilità e Competenze in corrispondenza dei Livelli QNQ è operata con riferimento ai descrittori contenuti nel citato Decreto e nella relativa Tabella A.

[3] Queste competenze vanno formulate come "traguardi intermedi" coerenti con i livelli del QNQ e secondo modalità analoghe a quelle adottate per la descrizione delle competenze in uscita al quinto anno. In alcuni casi la competenza potrebbe essere la stessa di quella riportata nell'allegato 2, in quanto padroneggiabile progressivamente nel periodo di riferimento in termini di sempre maggiore autonomia e responsabilità. In altri casi ancora, la declinazione potrebbe iniziare anche successivamente al primo biennio.

[4] Riportare il titolo della "competenza di riferimento" individuata.

		anche dalla loro rappresentazione grafica (anche con riferimento al settore turistico). Saper applicare gli strumenti del calcolo computistico in un contesto strutturato, con un numero limitato di situazioni diversificate.	aziende turistiche. Eseguire semplici operazioni utilizzando il calcolo computistico (rapporti, proporzioni, riparti, calcolo percentuale) in sequenze diversificate con una gamma definita di variabili di contesto. Utilizzare il PC per la stesura di documenti aziendali specifici del turismo.	modelli organizzativi. Rapporti, proporzioni, riparti, calcolo percentuale Conoscenza del PC e dei software per la gestione dell'Office Automation sia in ambiente laboratoriale che in ambiente BYOD.	Asse Storico Sociale	fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi	
TERZO ANNO	3	Saper distinguere i vari aspetti della gestione analizzando singole operazioni in contesti mutevoli. Saper operare nel sistema informativo aziendale, anche con riferimento alle aziende operanti nel settore turistico, rapportandosi con i flussi informativi esterni ed interni della gestione. Collaborare alla gestione dei principali documenti aziendali curandone anche l'aspetto grafico, assicurando la conformità alle norme e individuando le modalità di realizzazione più adeguate.	Riconoscere i vari aspetti della gestione dell'azienda formulando esempi e ipotesi operative. Identificare le modalità di trasmissione e rilevazione dei flussi informativi aziendali. Contribuire alla stesura dei documenti aziendali, anche con riferimento alle aziende operanti nel settore turistico, alla luce delle clausole contrattuali nazionali e internazionali di trasporto e assicurazione, dei principali contratti relativi al settore turistico e della normativa fiscale, in un contesto di situazioni mutevoli.	La gestione dell'azienda. Metodi e sistemi di scritture. Elementi del sistema tributario italiano. I principali documenti aziendali e le relative clausole commerciali in campo nazionale e internazionale, anche con riferimento ai documenti aziendali specifici delle aziende turistiche. Principali contratti relativi al settore turistico. Contratto assicurativo. Uso di software specifici per la gestione contabile e software professionali di gestione alberghiera.	Asse scientifico, tecnologico e professionale	2) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali 8) Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.	

QUARTO ANNO	3/4	Interpretare ed applicare la normativa civilistica in riferimento alle diverse forme giuridiche di una azienda, anche turistica,* in funzione degli obiettivi aziendali, in un contesto strutturato e in presenza di possibili mutamenti del contesto. Rilevare i principali fatti di gestione con adeguate metodologie.	Identificare e applicare i profili normativi e di responsabilità legati alle diverse forme giuridiche di azienda* in funzione dell'attività da svolgere. Riconoscere le forme giuridiche aziendali più usate per l'attuazione di attività di turismo accessibile e sostenibile*. Identificare le diverse forme giuridiche di collaborazione tra soggetti economici utilizzate nel settore turistico, individuandone i vantaggi ai fini del raggiungimento degli obiettivi di sviluppo aziendali e territoriali**. Operare le rilevazioni aziendali più comuni in un contesto di difficoltà crescente	Forme giuridiche per l'esercizio dell'attività d'impresa. Imprese turistiche profit e non profit, associazioni turistiche. Diversi tipi di imprese turistiche Aziende operanti nell'ambito del turismo accessibile e sostenibile (profit e non profit)*. Forme di collaborazione tra soggetti turistici, privati e pubblici** Rilevazioni contabili, anche con riferimento alle aziende turistiche. Uso di software specifici per la gestione contabile e software professionali di gestione alberghiera.	Asse scientifico, tecnologico e professionale	1) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.	*L'utilizzo del termine "impresa", che in Economia aziendale si riferisce solo alle aziende con scopo di lucro, escluderebbe tutte le aziende non profit che sono particolarmente attive nel campo del turismo accessibile e sostenibile **Le forme di collaborazione tra soggetti turistici sia privati sia pubblici (consorzi, contratti di rete, organismi a partecipazione mista pubblica/privata ecc.) sono forme giuridiche fondamentali per lo sviluppo turistico di un territorio.
QUINTO ANNO	4	Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e	Applicare i principi civilistici e fiscali per la determinazione dei risultati periodici di rilevanza interna ed esterna. Applicare le principali imposte. Collaborare alla gestione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti, in un contesto di difficoltà crescente suscettibile di modifiche normative.	Principi civilistici e fiscali relativi alla determinazione dei risultati periodici di rilevanza interna ed esterna, anche con riferimento alle aziende turistiche. Le principali imposte anche con riferimento alle specificità del settore turistico*.	Asse scientifico, tecnologico e professionale	7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.	*Si fa riferimento, ad esempio, alle specificità del calcolo dell'IVA nel settore turistico (detrazione imposta da imposta o base da base)

		all’esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.					

Risultati di apprendimento del Profilo di indirizzo Servizi Commerciali - Competenza in uscita n° 2:

Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.

TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:

periodo/ annualità	Livelli del QNQ	COMPETENZE intermedie	ABILITÀ	CONOSCENZE	ASSI CULTURALI COINVOLTI	Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell'area generale (allegato 1)	**Commenti alla redazione declinazione**
BIENNIO	2	Utilizzare gli strumenti informatici e i software di base per compiti assegnati secondo criteri prestabiliti, con un numero limitato di situazioni diversificate. Riconoscere le problematiche legate alle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati in un numero limitato di situazioni, sotto supervisione, in un contesto strutturato.	Applicare le tecnologie informatiche di base per svolgere compiti semplici in sequenze diversificate, all'interno di una gamma definita di variabili di contesto. Utilizzare le funzioni di base di un sistema operativo. Utilizzare internet e i servizi connessi per la ricerca di informazioni, anche turistiche, e per scopi di comunicazione, in particolare la posta elettronica. Riconoscere in generale i rischi dell'uso della rete con riferimento alla tutela della privacy e alla normativa sulla sicurezza e riservatezza dei dati. Riconoscere i casi in cui necessita una maggiore protezione dei soggetti incapaci nelle procedure	Strumenti tecnologici, sistemi operativi e software di più ampia diffusione. Internet e i servizi connessi. Normativa generale sulla privacy e sulla sicurezza e riservatezza dei dati. Persona fisica, casi di incapacità*.	Asse dei linguaggi Asse storico-sociale, Asse matematico Asse scientifico-tecnologico e professionale	5) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. 7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. 8) Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi	*La conoscenza e l'argomento sono finalizzati alla comprensione delle specifiche esigenze delle persone disabili (una delle accezioni del turismo accessibile).

			informatiche e dei dati sensibili inerenti le differenti patologie*.			11) Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio	
TERZO ANNO	3	Utilizzare software applicativi secondo procedure e regole aziendali a supporto dei processi amministrativi, logistici, commerciali e di comunicazione (anche con riferimento alle specificità del settore turistico). Realizzare semplici personalizzazioni di pagine web, individuando le modalità di realizzazione più adeguate. Assicurare il rispetto e la conformità del trattamento dei dati aziendali alle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza.	Utilizzare tecnologie informatiche e software applicativi aziendali di più ampia diffusione a supporto della gestione dei processi amministrativi, logistici, commerciali e di comunicazione (anche con riferimento alle specificità del settore turistico), in una gamma di situazioni mutevoli. Realizzare semplici personalizzazioni di pagine Web, in particolare relative al settore turistico, attraverso adattamenti, riformulazioni e rielaborazioni. Applicare e interpretare la normativa sulla sicurezza e riservatezza nel trattamento dei dati e dei documenti in un contesto tipico aziendale. .	Software professionali per la gestione dei processi amministrativi, logistici, commerciali e di comunicazione (anche con riferimento alle specificità del settore turistico). Linguaggi di base del WEB. Normativa sulla sicurezza e riservatezza del trattamento dei dati aziendali. Concetto di privacy e diritto alla riservatezza. Diritto alla privacy nella UE.	Asse dei linguaggi , Asse matematico Asse scientifico-tecnologico e professionale	5) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. 7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. 8) Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi 11) Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del	

						territorio	
QUARTO ANNO	3/4	Applicare il sistema informativo contabile aziendale (anche con riferimento alle specificità del settore turistico) interpretandone i risultati. Realizzare personalizzazioni di pagine web, tenendo conto degli aspetti grafici e comunicativi, nel rispetto delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati aziendali e delle specificità di un sito web turistico, anche in ottica di accessibilità e sostenibilità*.	Utilizzare il sistema informativo contabile aziendale (anche con riferimento alle specificità del settore turistico) in un contesto di difficoltà crescente. Realizzare personalizzazioni di pagine Web, anche in riferimento al Web semantico, tenendo conto delle specificità di un sito web turistico, anche in ottica di accessibilità e sostenibilità *.	Sistema informativo contabile. Linguaggi di Markup e Web semantico. Specificità dei siti web turistici, anche in ottica di accessibilità e sostenibilità * Utilizzo del documento digitale in ambito turistico. Applicazioni di e-tourism.	Asse dei linguaggi , Asse matematico Asse scientifico-tecnologico e professionale	5) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. 7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. 8) Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi. 11) Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio	*La specificità dei siti web turistici, anche in ottica di accessibilità e sostenibilità, viene introdotta in quarta e non in terza per dare tempo agli studenti di familiarizzare con tali strumenti informatici.
QUINTO ANNO	4	Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi	Utilizzare responsabilmente le tecnologie informatiche a supporto della gestione digitale dei processi di	Tecnologie informatiche per la gestione dei processi di amministrazione,	Asse dei linguaggi , Asse matematico Asse scientifico-tecnologico e	5) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per	

		aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici e commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.	amministrazione, logistici, commerciali e di comunicazione aziendali, anche attraverso adattamenti, riformulazioni e rielaborazioni di metodi, prassi e protocolli. Utilizzare Internet consapevolmente in riferimento alle reti di computer e ai protocolli di rete. Utilizzare i linguaggi informatici per la personalizzazione dei software applicativi e del web, anche con riferimento al settore turistico e in ottica di accessibilità e sostenibilità, in un contesto a difficoltà crescente.	logistica, commerciali e di comunicazione. Reti di computer e protocolli di rete. Linguaggi informatici per la personalizzazione dei software applicativi, anche con riferimento al settore turistico e in ottica di accessibilità e sostenibilità. Tutela dei consumatori online. Strumenti per la tutela delle persone incapaci.	professionale	interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. 7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. 8) Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi . 11) Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.	

Risultati di apprendimento del Profilo di indirizzo Servizi Commerciali - Competenza in uscita n° 3:

Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.

TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:

periodo/ annualità	Livelli del QNQ	COMPETENZE intermedie	ABILITÀ	CONOSCENZE	ASSI CULTURALI COINVOLTI	Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell'area generale (allegato 1)	**Commenti alla redazione declinazione**
BIENNIO	2	Programmare e monitorare, con criteri prestabiliti e sotto supervisione, semplici attività, in un contesto strutturato e un numero limitato di situazioni diversificate.	Applicare i principi di programmazione per semplici attività, anche di carattere personale e relative al settore turistico, con successivo monitoraggio e rendicontazione, all'interno di uno schema predefinito.	Principi di programmazione delle attività in generale e di attività di carattere personale e relative al settore turistico. Significato di monitoraggio e rendicontazione.	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse storico sociale Asse matematico		
TERZO ANNO	3	Redigere semplici rappresentazioni di attività aziendali, anche relative al settore turistico, programmate in un contesto mutevole. Redigere rendicontazioni di semplici attività aziendali, anche relative al settore turistico. Adottare semplici strumenti di comunicazione aziendale.	Applicare tecniche di programmazione e rendicontazione di semplici attività aziendali, anche relative al settore turistico, adattandole a situazioni mutevoli. Interagire con strumenti relazionali e sociali di comunicazione e promozione aziendale. Utilizzare tecniche di	Strumenti e tecniche di programmazione e reporting di semplici attività aziendali, anche relative al settore turistico Programmazione di semplici prodotti turistici, anche in ottica di accessibilità, sostenibilità e innovazione*. Principi di comunicazione.	Asse scientifico, tecnologico e professionale	8) Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.	*Per programmazione di semplici prodotti turistici si intende preparazione di semplici itinerari con eventuali semplici preventivi

			programmazione specifiche per semplici prodotti turistici, anche in ottica di accessibilità, sostenibilità e innovazione*.				
QUARTO ANNO	3/4	Condurre la *Break even analysis* in un contesto strutturato con situazioni mutevoli,. Analizzare e interpretare una situazione contabile. Collaborare nella programmazione dei processi logistici aziendali Saper applicare le competenze sopra esposte anche con riferimento a un'azienda turistica.	Rappresentare il Diagramma di redditività in presenza di semplificazioni della realtà aziendale. Redigere situazioni contabili. Collaborare nei processi logistici aziendali e alla gestione delle scorte di magazzino. Acquisire le abilità sopra esposte anche con riferimento a un'azienda turistica.	Metodi e sistemi per il controllo di gestione. La classificazione dei costi La *break even analysis* La situazione contabile. La funzione centrale della logistica. Metodologie e sistemi di gestione delle scorte. Approfondimento delle conoscenze sopra esposte con riferimento a un'azienda turistica.	Asse scientifico, tecnologico e professionale	8) Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.	
QUINTO ANNO	4	Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.	Collaborare alla redazione del *business plan*, anche con riferimento ad aziende turistiche, in ottica di accessibilità e sostenibilità Collaborare alla redazione del *budget*. Applicare procedure e istruzioni operative di *reporting*. Saper applicare nel contesto di aziende turistiche le abilità relative al budget e al reporting sopra esposte.	Strumenti e processi della pianificazione e della programmazione aziendale. Il sistema del budget. Il business plan. Il bilancio di esercizio. Business plan, budget e bilancio di esercizio di aziende turistiche. Specificità del business plan di un'azienda turistica rivolta al turismo accessibile/sostenibile. Il bilancio ambientale.o rendiconto di	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse dei Linguaggi	2) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. 8) Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia,	

			Interpretare letteralmente i documenti per la rappresentazione e la comunicazione dei risultati della gestione. Applicare la normativa nazionale e comunitaria per la valutazione di elementi aziendali e la redazione di strumenti di rendicontazione e rappresentazione dei risultati aziendali oggetto di comunicazione facoltativa e obbligatoria.	sostenibilità ambientale. Profili normativi nazionali e internazionali per la rappresentazione e la comunicazione dei risultati aziendali.		all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.	

Risultati di apprendimento del Profilo di indirizzo Servizi Commerciali - Competenza in uscita n° 4:

Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.

TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:periodo/ annualità	Livelli del QNQ	COMPETENZE intermedie	ABILITÀ	CONOSCENZE	ASSI CULTURALI COINVOLTI	Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell'area generale (allegato 1)	**Commenti alla redazione declinazione**
BIENNIO	2	Comprendere le vocazioni territoriali, anche con riferimento al patrimonio artistico culturale locale, nazionale e internazionale. Interagire nei rapporti interni ed esterni utilizzando diversi linguaggi. Riconoscere il proprio ruolo in una logica di sostenibilità ambientale.	Cogliere le specificità del settore di riferimento e dei diversi settori socioeconomici locali, anche con riferimento al patrimonio artistico culturale. Riconoscere elementi di sostenibilità ambientale Comprendere e produrre semplici testi scritti e orali anche con l'ausilio di strumenti informatici e utilizzando diversi linguaggi. Riconoscere li concetto di vocazione turistica di un territorio e di risorsa turistica, a livello locale e nazionale, nei suoi diversi aspetti* Riconoscere le fondamentali caratteristiche e	Principali movimenti e tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, storici e contemporanei. Il turismo come settore economico. Le risorse turistiche. Risorse turistiche naturali e artificiali, locali e nazionali. Concetto di bene turistico e culturale. Concetto di accessibilità e di luogo turistico accessibile Concetto di sviluppo turistico sostenibile. Caratteristiche essenziali della comunicazione e dei diversi linguaggi. Principali attori dei	Asse storico-sociale Asse scientifico-tecnologico e professionale Asse dei linguaggi	2) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e produttivi. 3) Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo. 6) Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi	*La specifica si rende necessaria per il percorso turistico, perché la vocazione turistica di un territorio non è limitata al patrimonio artistico e culturale ma si estende anche ad aspetti ambientali (in alcuni casi prevalenti, si pensi ai Parchi nazionali o alle zone marine) o ad altri aspetti, quali attività ed eventi (fiere, mostre, spettacoli, convention, location di film famosi ecc.) **Si ritiene che già nel biennio si possa introdurre, con semplici esempi (la spiaggia inquinata dove la gente non va

			problematiche connesse ai principi di accessibilità e sostenibilità. Riconoscere le specificità di un luogo turistico accessibile e fruibile, in particolare da parte di persone diversamente abili. Riconoscere il concetto di sviluppo turistico sostenibile**.	settori produttivi territoriali anche in chiave di sostenibilità ambientale. I soggetti che svolgono attività economiche di carattere turistico. Strumenti informatici. Fondamenti della comunicazione orientata al mondo del lavoro in ambito turistico, in lingua straniera.		all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi	più a fare il bagno…), il concetto di sviluppo turistico sostenibile, che è fortemente legato al concetto di vocazione turistica del territorio.
TERZO ANNO	3	Collaborare alle attività della funzione commerciale comprendendo i bisogni e le richieste del cliente. Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale e territoriale* anche in termini di sostenibilità ambientale* ed economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale e artistico locale.	Comprendere e produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche con l'ausilio di strumenti informatici, utilizzando due lingue straniere e adattandole a diverse situazioni. Individuare le scelte più efficaci di comunicazione per la fidelizzazione della clientela Applicare procedure e metodi per la raccolta di informazioni sui bisogni e sulla soddisfazione della clientela, anche in ambito turistico, con riferimento anche a turisti con bisogni speciali**.	Strategie di esposizione orale e scritta con un lessico e una fraseologia adeguata e settoriale anche in lingua straniera. Il processo di comunicazione. Strumenti di comunicazione con persone con bisogni speciali. Atteggiamenti, motivazioni e bisogni. Tecniche di fidelizzazione della clientela. Procedure e metodi per la raccolta di informazioni sui bisogni e sulla soddisfazione della clientela in ambito turistico.	Asse scientifico-tecnologico e professionale Asse dei linguaggi	5) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro 7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi	*Per il percorso "Turismo accessibile e sostenibile" il riferimento all'immagine territoriale è fondamentale, poiché il prodotto turistico è composito e una sua componente fondamentale è appunto il territorio. Riteniamo inoltre che per tutte le attività economiche, nel momento in cui si parla di sostenibilità economico-sociale, non si può prescindere da uno sviluppo sostenibile che tenga conto del territorio (e non solo in termini di

			Comprendere gli strumenti più utilizzati di rappresentazione e comunicazione aziendale/territoriale. Comprendere gli strumenti di comunicazione aziendale adeguati con turisti con bisogni speciali Utilizzare le informazioni relative all'immagine aziendale per elaborare rappresentazioni grafiche di comunicazione con particolare riferimento alla sostenibilità e al patrimonio culturale e artistico locale.	Tutela dei dati sensibili. Turisti con bisogni speciali**. Principali azioni per la fidelizzazione della clientela. Elementi di *Customer satisfaction*. Elementi di base dell'immagine aziendale e territoriale. Elementi di base dell'immagine di un'azienda turistica accessibile e di un territorio a vocazione turistica accessibile. Concetti di sostenibilità, con particolare riferimento al settore turistico. Passaggio graduale e necessario da uno sviluppo sostenibile ad un turismo sostenibile. Elementi costitutivi del patrimonio artistico culturale. Tutela internazionale dei beni culturali.			immagine) **Per turisti con bisogni speciali non si intendono solo persone con disabilità, ma tutti i turisti che abbiano esigenze particolari derivanti dall'età, dalla condizione economica, dalla situazione familiare ecc.

QUARTO ANNO	3/4	Collaborare nell'area della funzione commerciale contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche stranieri, secondo principi di sostenibilità economico-sociale anche in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale e nazionale.	Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione e promozione commerciale, anche in lingua straniera Applicare tecniche di fidelizzazione della clientela anche con strumenti tecnologici a supporto della customer satisfaction. Individuare i principi di sostenibilità economico-sociale nel settore di riferimento e applicarli nella realtà aziendale e nei territori a vocazione turistica. Riconoscere gli aspetti culturali e artistici nazionali	Caratteristiche della comunicazione e promozione commerciale, anche in lingua straniera. La comunicazione interpersonale. Strumenti anche tecnologici e informatici per la fidelizzazione della clientela, con particolare riferimento a quelli utilizzati nel settore turistico. Customer satisfaction Principi di sostenibilità economica-sociale, anche con riferimento alle specificità del settore turistico. Elementi costitutivi del patrimonio artistico culturale nazionale, con particolare riferimento alla loro accessibilità a fini turistici. Vincoli giuridici dei beni artistici e culturali. Circolazione e trasferibilità dei beni culturali.	Asse scientifico-tecnologico e professionale. Asse dei linguaggi.	5) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro . 7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi	

QUINTO ANNO	4	Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.	Individuare le migliori soluzioni comunicative in riferimento al prodotto e/o servizio e al packaging, come veicolo di informazione per il consumatore. Rispettare le normative sulla sostenibilità economico-sociale. Individuare le tendenze artistiche nazionali ed internazionali, identificandone gli effetti sullo sviluppo turistico. Collaborare alla rendicontazione sociale	Aspetti comunicativi adeguati ed in funzione del prodotto e/o servizio La comunicazione aziendale interna ed esterna. Elementi del packaging. Aspetti specifici del packaging nelle aziende turistiche. L'e-commerce e l'e-tourism. Normative nazionali ed internazionali sulla sostenibilità economico-sociale La legislazione turistica europea nell'ottica di un turismo sostenibile. Tendenze artistiche culturali nazionali ed internazionali (con particolare riferimento alle aree geografiche della seconda lingua straniera) e loro effetti sullo sviluppo turistico, anche in ottica di accessibilità e sostenibilità. Il bilancio sociale. Il bilancio sociale delle aziende turistiche e dei territori a vocazione turistica.	Asse scientifico-tecnologico e professionale Asse dei linguaggi	3) Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo, 5) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. 7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.	

Risultati di apprendimento del Profilo di indirizzo Servizi Commerciali - Competenza in uscita n° 5:

Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:

periodo/ annualità	Livelli del QNQ	COMPETENZE intermedie	ABILITÀ	CONOSCENZE	ASSI CULTURALI COINVOLTI	Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell'area generale (allegato 1)	**Commenti alla redazione declinazione**
BIENNIO	2	Riconoscere i diversi linguaggi comunicativi verbali e non verbali e applicare tecniche di base per svolgere compiti semplici di comunicazione per la promozione di prodotti o servizi	Realizzare semplici messaggi di persuasione a supporto delle attività commerciali all'interno di una gamma definita di variabili di contesto. Individuare le potenzialità e i vari aspetti dei linguaggi verbali e non verbali	Principi base, strumenti, materiali e supporti per la comunicazione e la promozione di prodotti o servizi. Strategie, tecniche e linguaggi della comunicazione, nei media. Codici verbali e non verbali. Software applicativi di settore.	Asse scientifico-tecnologico e professionale Asse dei linguaggi Asse storico-sociale	7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. 9) Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.	
TERZO ANNO	3	Riconoscere e valutare, anche per gli aspetti visivi della	Analizzare le diverse campagne informative-pubblicitarie, anche per gli	Strategie e linguaggi della comunicazione commerciale e	Asse scientifico-tecnologico e professionale	5) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai	*Come già detto, il prodotto turistico è composito e una sua

		comunicazione, campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale/territoriale* coerenti alla mission e vision. Collaborare all'elaborazione di messaggi per la promozione di un brand aziendale/territoriale*.	aspetti visivi della comunicazione, per promuovere l'immagine aziendale/territoriale*. Riconoscere le caratteristiche di mission e vision aziendale/territoriale*. Utilizzare strumenti e tecniche per l'elaborazione di messaggi per la promozione del brand aziendale/territoriale* e di prodotti e servizi in situazioni diversificate. .	pubblicitaria. Il linguaggio verbale persuasivo, visivo e multimediale. Aspetti visivi della comunicazione, anche con riferimento al settore turistico. Strategie per la diffusione dell'immagine aziendale/territoriale, anche in riferimento alle aziende del settore turistico e ai territori a vocazione turistica*. I concetti di Brand, mission e vision. Brand, mission e vision di aziende turistiche e di territori a vocazione turistica, con particolare riferimento al turismo accessibile e sostenibile. I segni distintivi dell'impresa. La tutela giuridica del marchio. Diritto d'autore e creazioni industriali. Strumenti e tecniche per l'elaborazione di messaggi pubblicitari	Asse dei linguaggi	percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. 7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.	componente fondamentale è appunto il territorio. La comunicazione dell'intero territorio turistico anziché delle singole componenti è uno degli aspetti vincenti di alcuni territori ad alta vocazione turistica.

QUARTO ANNO	3/4	Partecipare alla realizzazione di azioni di marketing strategico e operativo per la stesura di un piano di promozione di un brand, adattandolo alla realtà aziendale/territoriale e al settore produttivo di riferimento.	Realizzare indagini di mercato con semplici strumenti statistici. Segmentare il mercato ed individuare il target di riferimento. Segmentare il mercato turistico, anche con riferimento ai turisti con bisogni speciali. Individuare e analizzare le esigenze comunicative dell'azienda/del territorio traducendole in un progetto pubblicitario/comunicativo Individuare il corretto posizionamento del prodotto/servizio dell'azienda/del territorio a vocazione turistica. Applicare le leve del marketing mix. Applicare le principali tecniche di web marketing, inclusi i social media e i social network.	Modelli di analisi del mercato e della concorrenza, anche in ambito turistico. Concetto di concorrenza sleale e normativa antitrust. Segmentazione del mercato turistico con riferimento ai turisti con bisogni speciali. Elementi di statistica. Modelli di pianificazione strategica. Piano di marketing aziendale e territoriale, anche con riferimento al settore turistico. Fasi della progettazione pubblicitaria e piano della comunicazione aziendale. La comunicazione pubblicitaria in ambito turistico. La comunicazione pubblicitaria rivolta a soggetti con bisogni speciali. Tecniche di web marketing.		5) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. 7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.	

				Tecniche di web marketing e tecniche di e-tourism nel settore turistico. Leve del marketing mix. La specificità delle leve del marketing mix nel turismo, con particolare riferimento al turismo accessibile e sostenibile.* Caratteristiche dei social media e social network. L'e-tourism.			*Tutte le leve del marketing mix vanno declinate in modo particolare nel turismo, dove il prodotto assume connotazioni specifiche non solo perché è per lo più immateriale, ma perché come già detto è un prodotto composito. Il prodotto turistico diretto a soggetti con bisogni speciali ovviamente dovrà avere caratteristiche di accessibilità. Il prodotto turistico sostenibile, a sua volta, deve avere caratteristiche di rispetto per l'ambiente, la popolazione, la capacità di carico della destinazione turistica ecc.
QUINTO ANNO	4	Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy	Utilizzare i diversi linguaggi mediatici ed anche gli aspetti visivi della comunicazione per la promozione e la comunicazione di attività e prodotti, anche turistici. Utilizzare a fini promozionali i *social media* e i *social network*	Tecniche e strumenti di progettazione e composizione editoriale e/o visiva per la comunicazione aziendale/territoriale, anche con riferimento al settore turistico. L'e-tourism. La comunicazione	Asse scientifico-tecnologico e professionale Asse dei linguaggi	5) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. 7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale,	

		aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	Scegliere le strategie della comunicazione e di vendita, anche *on line*, adeguandole alla realtà aziendale e al settore produttivo di riferimento.	pubblicitaria nel turismo, strategia e pianificazione. Caratteristiche e specificità delle diverse strategie di marketing, anche con riferimento al settore turistico, in particolare della vendita on line e dei portali *e-commerce.* L'*e-commerce* nel turismo. Normative nazionali e comunitarie di riferimento		anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.	

Risultati di apprendimento del Profilo di indirizzo Servizi Commerciali - Competenza in uscita n°6:

Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.

TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:periodo/ annualità	Livelli del QNQ	COMPETENZE intermedie	ABILITÀ	CONOSCENZE	ASSI CULTURALI COINVOLTI	Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell'area generale (allegato 1)	**Commenti alla redazione declinazione**
BIENNIO	2	Riconoscere il ruolo sociale del lavoro, i soggetti che vi operano e l'importanza di poter agire in sicurezza. la segnaletica sulla sicurezza e utilizzare i DPI correlati ai rischi all'interno di un contesto strutturato con un numero limitato di situazioni diversificate. Predisporre e curare gli spazi di lavoro al fine di assicurare il rispetto delle norme di igiene ambientale e personale e per contrastare affaticamento e malattie professionali.	Riconoscere funzioni, ruoli e responsabilità dei soggetti coinvolti nel mondo del lavoro. Percepire l'importanza di operare sul lavoro in condizioni di sicurezza. Riconoscere i principi normativi e operativi per la rimozione/riduzione delle barriere architettoniche*.	Ruolo sociale del lavoro. Gli attori del mondo del lavoro e loro responsabilità. Concetto di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Fonti normative sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. .	Asse scientifico tecnologico e professionale Asse dei linguaggi Asse storico sociale	1) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali . 2) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. 11) Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.	*Argomento introdotto perché connesso con alcuni aspetti del turismo accessibile.

TERZO ANNO	3	Riconoscere le situazioni di rischio generale e specifico analizzando la documentazione. Riconoscere la segnaletica sulla sicurezza e utilizzare i dispositivi individuali e collettivi correlati ai rischi all'interno di un contesto strutturato con un numero limitato di situazioni diversificate. Predisporre e curare gli spazi di lavoro al fine di assicurare il rispetto delle norme di igiene ambientale e personale e per contrastare affaticamento e malattie professionali. Collaborare con consapevolezza nel corretto uso dei dispositivi di protezione riconoscendo le conseguenze derivanti dal mancato utilizzo degli stessi.	Individuare possibili situazioni di rischio sul lavoro attraverso la documentazione correlata. Individuare i principali segnali di divieto, pericolo e prescrizione tipici delle lavorazioni di settore. Saper utilizzare spazi, metodi e dispositivi secondo i criteri previsti dalla normativa a tutela della salute e sicurezza e della prevenzione dei rischi negli ambienti di lavoro. Adottare comportamenti lavorativi coerenti con le norme di igiene e sicurezza sul lavoro. Riconoscere le diverse sanzioni previste in caso di violazione della normativa.	La formazione generale e specifica del lavoratore. Situazioni di rischio e documento di valutazione del rischio. Dispositivi di protezione individuale e collettiva. Procedure, protocolli e tecniche di igiene, pulizia e riordino. Segnali di divieto, pericolo e prescrizione e prescrizioni correlate Sanzioni previste dalla legge in caso di mancato utilizzo degli stessi Obblighi del datore di lavoro in materia di sicurezza del lavoro La legislazione in materia di integrazione lavorativa dei disabili La normativa specifica per l'assistenza, l'integrazione sociale e i diritti delle persone con disabilità	Asse scientifico tecnologico e professionale Asse dei linguaggi	1) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. 11) Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.	
QUARTO ANNO	3/4	Comprendere il valore della sostenibilità ambientale per adottare in modo consapevole	Individuare le possibili fonti di inquinamento, in contesti ambientali e normativi mutevoli. Individuare le possibili cause	Normativa ambientale e tipologie di fattori di inquinamento. Concetto di vincolo	Asse scientifico tecnologico e professionale Asse dei linguaggi	1) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di	

		comportamenti rispettosi dell'ambiente e in particolare in ambito aziendale.	di danno ambientale di territori a vocazione turistica. Adottare comportamenti lavorativi coerenti con la salvaguardia/sostenibilità ambientale in condizioni mutevoli.	paesaggistico. Procedure di contesto e/o specifiche per garantire il rispetto dell'ambiente, anche con riferimento al settore turistico.		valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. 3) Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo . 11) Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.	
QUINTO ANNO	4	Collaborare nel miglioramento delle condizioni di igiene, sicurezza e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio	Individuare procedure di miglioramento a salvaguardia della sicurezza dei lavoratori e dell'ambiente in particolare in ambito aziendale, proponendo soluzioni Riconoscere le principali misure di sicurezza per i consumatori attuate dalle aziende che forniscono servizi turistici.	Margini di miglioramento delle procedure a salvaguardia della sicurezza dei lavoratori e dell'ambiente in ambito aziendale Significato di valutazione di impatto ambientale Procedure a salvaguardia della sicurezza dei consumatori che usufruiscono di servizi turistici.	Asse scientifico tecnologico e professionale Asse dei linguaggi	1) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. 3) Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali,	.

				Il principio di prevenzione Infortunio e malattie professionali Concetto di danno non patrimoniale Tutela delle persone invalide e/o inabili.		culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo. 11) Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.	

Risultati di apprendimento del Profilo di indirizzo Servizi Commerciali - Competenza in uscita n° 7:

Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.

TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:

periodo/ annualità	Livelli del QNQ	COMPETENZE intermedie	ABILITÀ	CONOSCENZE	ASSI CULTURALI COINVOLTI	Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell'area generale (allegato 1)	**Commenti alla redazione declinazione**
BIENNIO	2	Comprendere le funzioni del sistema bancario. Risolvere semplici problemi finanziari sotto supervisione, in un contesto strutturato, con un numero limitato di situazioni diversificate	Orientarsi nel sistema bancario Utilizzare l'interesse e lo sconto per individuare soluzioni adeguate a semplici situazioni proposte	Il sistema bancario e finanziario: soggetti, strumenti e funzioni; la relazione tra banche e clienti L'interesse Lo sconto	Asse matematico Asse scientifico tecnologico e professionale Asse storico sociale	1) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.	
TERZO ANNO	3	Operare la scelta degli adeguati strumenti di calcolo finanziario in un numero limitato di situazioni diversificate.	Utilizzare gli strumenti per il calcolo finanziario adattandoli alle diverse esigenze aziendali in un contesto mutevole. Scegliere tra gli strumenti di pagamento, quelli più adeguati alle esigenze	Metodologie e strumenti per il calcolo finanziario La moneta bancaria e gli strumenti di pagamento alternativi al contante: carte di debito, carte di credito, assegni e bonifici	Asse matematico Asse scientifico tecnologico e professionale	1) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. 10) Comprendere e	.

			aziendali			utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.	
QUARTO ANNO	3/4	Individuare soluzioni finanziarie adeguate a specifiche esigenze aziendali	Individuare le caratteristiche principali del sistema finanziario Riconoscere le cause che danno origine al fabbisogno finanziario. Scegliere tra diverse forme di finanziamento.	Il fabbisogno finanziario e le fonti di copertura. Elementi e caratteristiche delle diverse forme di finanziamento. Finanziamenti agevolati per specifiche attività/progetti o per specifiche categorie di soggetti in ambito turistico. Fonti comunitarie di finanziamento del settore turistico.	Asse matematico Asse scientifico tecnologico e professionale	1) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi	
QUINTO ANNO	4	Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.	Scegliere tra diverse forme di investimento in funzione del rapporto tra rischio e rendimento, anche con riferimento alle attività turistiche. Orientarsi nella scelta dei prodotti assicurativi sia come forme di investimento, sia come strumenti di protezione previdenziale. Riconoscere le dinamiche dei mercati di riferimento nazionali e internazionali.	Caratteristiche degli investimenti e rapporto tra rischio e rendimento, anche con riferimento alle attività turistiche. Il mercato assicurativo. Caratteristiche dei mercati nazionali e internazionali.	Asse matematico Asse scientifico tecnologico e professionale	1) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi. 12) Utilizzare i concetti e i	

						fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.	