L'IIS "Almerico Da Schio" di Vicenza realizzerà come Scuola Pilota, in collaborazione con l' API (Associazione Piccoli Industriali) di Vicenza e l'azienda SEV Stante Srl di Altavilla Vicentina, l'indirizzo **Logistica-Import/Export**.

Il percorso avrà le seguenti caratteristiche:

- Le competenze specifiche verranno sviluppate nel triennio a cura dei docenti di: Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali, Diritto, Inglese, seconda lingua straniera, Geografia, Informatica.
- Le ore di compresenza durante le lezioni di Tecniche Professionali dovranno essere utilizzate integralmente per potenziare le competenze informatiche degli studenti, con l'utilizzo di un docente di scienze e tecnologie informatiche (classe A41) o, in alternativa, con il docente di lingua inglese per una didattica CLIL.
- Sarà necessario prevedere il potenziamento della lingua inglese che nel triennio è condizione indispensabile all'interno dell'indirizzo per la comprensione, gestione e stesura della documentazione relativa alla microlingua.
- L'insegnamento della Geografia, prevista attualmente solo al biennio, dovrà parimenti essere inserita anche nel quadro orario del triennio Logistica-Import/Export.

La declinazione delle competenze relative all'indirizzo Logistica-Import/Export ha toccato tutte le sette competenza in uscita dei Servizi Commerciali.

Risultati di apprendimento del Profilo di indirizzo Logistica –Import/Export - Competenza in uscita n° 1 [1]:

Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.

TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:

periodo/ annualità	Livelli del QNQ[2]	COMPETENZE intermedie[3]	ABILITÀ	CONOSCENZE	ASSI CULTURALI COINVOLTI	Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell'area generale (allegato 1)[4]	**Commenti alla redazione declinazione**
BIENNIO	2	Riconoscere le forme giuridiche con cui viene svolta l'attività d'impresa, il sistema azienda, la gestione, la comunicazione aziendale nei suoi elementi principali e il contratto di compravendita con le relative clausole.	Individuare i modelli organizzativi e le forme giuridiche dell'impresa. Distinguere e riconoscere i principali aspetti della gestione e della comunicazione aziendale. Risolvere calcoli e applicare formule per la soluzione di problemi aziendali. Riconoscere le fasi della stipula contrattuale, in	Elementi del sistema azienda e relativa struttura organizzativa. Elementi della gestione aziendale e dei relativi flussi informativi. Calcoli e formule per la risoluzione dei problemi aziendali. Il contratto di compravendita, le fasi e la sua formalizzazione.	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse Matematico Asse Storico Sociale	1) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali . 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo	

[1] Riportare il numero della competenza di cui all'Allegato 2 dello Schema di decreto del Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca, ai sensi dell'art. 3, comma 2, lettera c) del D.lgs. 13.4.2017, n. 61, relativa all'indirizzo di riferimento.

[2] Livelli previsti dal **Quadro Nazionale delle Qualificazioni** di cui alla Tabella A allegata al Decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali, di concerto con il Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca, dell'8 gennaio 2018 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale, serie Generale, del 25 gennaio 2018). La descrizione delle Conoscenze, Abilità e Competenze in corrispondenza dei Livelli QNQ è operata con riferimento ai descrittori contenuti nel citato Decreto e nella relativa Tabella A.

[3] Queste competenze vanno formulate come "traguardi intermedi" coerenti con i livelli del QNQ e secondo modalità analoghe a quelle adottate per la descrizione delle competenze in uscita al quinto anno. In alcuni casi la competenza potrebbe essere la stessa di quella riportata nell'allegato 2, in quanto padroneggiabile progressivamente nel periodo di riferimento in termini di sempre maggiore autonomia e responsabilità. In altri casi ancora, la declinazione potrebbe iniziare anche successivamente al primo biennio.

[4] Riportare il titolo della "competenza di riferimento" individuata.

			particolare della compravendita fino alla sua definizione. Riconoscere le fonti normative che disciplinano i contratti e l’attività d’impresa. Individuare le diverse forme e strumenti di pagamento.	Fonti normative in riferimento alla attività d’impresa e ai contratti. Strumenti e metodi di pagamento.		svolgimento dei processi produttivi e dei servizi	
TERZO ANNO	3	Saper operare nel sistema informativo aziendale riconoscendo i flussi informativi esterni ed interni della gestione. Produrre i principali documenti aziendali curandone il profilo grafico.	Individuare, comprendere e approfondire i flussi informativi interni ed esterni con particolare riferimento a quelli patrimoniali, finanziari ed economici e al risultato aziendale. Redigere i documenti aziendali alla luce delle clausole contrattuali di trasporto e assicurazione. Analizzare le clausole commerciali relative all’imballaggio e al trasporto di merci all’estero, in riferimento ai costi da sostenere e ai profili di responsabilità. Rilevare in contabilità l’acquisto di merci dall’estero e la vendita di merci all’estero, con l’analisi e l’elaborazione degli opportuni documenti amministrativi, anche in lingua straniera.	Elementi di gestione d’impresa e conoscenza del sistema informativo aziendale. Sistema del reddito, sistema del patrimonio e risultato aziendale. I principali documenti aziendali e le relative clausole. Incoterms Adempimenti IVA nel commercio internazionale per le operazioni intracomunitarie e extracomunitarie. Documenti per l’import / export (dichiarazione d’intento, intrastat, bolletta doganale). Regole doganali nazionali, comunitarie ed internazionali. Classificazione e valore delle merci in dogana. Regimi e procedure	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse Storico Sociale	2) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali 8) Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.	

			Rilevare l’incasso o il pagamento di crediti e debiti in valuta estera. Individuare le fasi e gli attori di un processo doganale. Identificare gli strumenti per adempiere alle formalità doganali.	doganali.			
QUARTO ANNO	3/4	Interpretare ed applicare la normativa civilistica in riferimento alle diverse forme giuridiche di una impresa. Riconoscere la dinamica delle responsabilità ad esse legate e le regole di funzionamento, individuando quelle più adeguate alla realizzazione degli obiettivi aziendali.	Individuare i profili normativi e di responsabilità legati alle diverse forme giuridiche di impresa. Individuare le responsabilità legate alle diverse forme giuridiche.	Impresa individuale Società di persone Società di capitale	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse Storico Sociale	1) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.	Anche nel quarto anno viene ripetutamente omessa la rilevazione contabile dei fatti di gestione di imprese individuali, società di persone e capitali, per mantenere una forma che meglio si adegua alle esigenze dei diversi percorsi. Infatti viene trattata sola la parte normativa e quella della responsabilità delle imprese.
QUINTO ANNO	4	Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l’attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi,	Applicare i principi civilistici e fiscali per la determinazione dei risultati periodici di rilevanza interna ed esterna. Applicare le principali imposte. Redigere la documentazione di riferimento.	Principi civilistici e fiscali relativi alla determinazione dei risultati periodici di rilevanza interna ed esterna. Le principali imposte.	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse Storico Sociale	7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti	In riferimento alla redazione di documenti ai fini civilistici e fiscali. è stato utilizzato il termine periodici in sostituzione della dicitura infra-annuale e annuale, per consentire più flessibilità in ordine alle esigenze aziendali.

		collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all’esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.				relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.	

Risultati di apprendimento del Profilo di indirizzo Logistica –Import/Export - Competenza in uscita n° 2:

Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.

TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:

periodo/ annualità	Livelli del QNQ	COMPETENZE intermedie	ABILITÀ	CONOSCENZE	ASSI CULTURALI COINVOLTI	Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell'area generale (allegato 1)	**Commenti alla redazione declinazione**
BIENNIO	2	Riconoscere ed utilizzare gli strumenti informatici e i software di più ampia diffusione a supporto delle attività aziendali, tenendo conto delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati in un numero limitato di situazioni.	Applicare le tecnologie informatiche elementari a supporto dell'attività aziendale. Utilizzare le funzioni di base di un sistema operativo. Utilizzare internet e i servizi connessi per la ricerca e per scopi di comunicazione, in particolare la posta elettronica. Riconoscere i rischi dell'uso della rete con riferimento alla tutela della privacy e alla normativa sulla sicurezza e riservatezza dei dati.	Strumenti tecnologici, sistemi operativi e software di più ampia diffusione. Internet e i servizi connessi. Normativa sulla privacy e sulla sicurezza e riservatezza dei dati e dei documenti aziendali	Asse dei linguaggi Asse storico-sociale, Asse matematico Asse scientifico-tecnologico e professionale	5) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. 7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. 8) Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi	

						produttivi e dei servizi 11) Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio	
TERZO ANNO	3	Utilizzare software applicativi a supporto dei processi amministrativi, logistici, commerciali e di comunicazione, e realizzare semplici personalizzazioni di pagine web, tenendo conto delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati.	Utilizzare le tecnologie informatiche e software applicativi a supporto della gestione digitale dei processi amministrativi, logistici, commerciali e di comunicazione. Realizzare semplici personalizzazioni di pagine Web. Analizzare il sistema informativo e le tecnologie informatiche a supporto della logistica e della supply chain. Predisporre le etichettature necessarie al picking e al tracking della merce in transito con gli opportuni strumenti informatici. Applicare la normativa sulla sicurezza e riservatezza nel trattamento dei dati e dei documenti aziendali.	Software professionali per la gestione dei processi amministrativi, logistici, commerciali e di comunicazione. Linguaggi di base del WEB. Sistemi informativi e tecnologie informatiche a supporto della logistica (MRP, ERP, codice a barre, sistemi RFID). Normativa sulla sicurezza e riservatezza del trattamento dei dati aziendali.	Asse dei linguaggi Asse storico-sociale, Asse matematico Asse scientifico-tecnologico e professionale	5) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. 7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. 8) Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi 11) Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di	

						lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio	
QUARTO ANNO	3/4	Applicare i sistemi informativi aziendali a supporto dei processi amministrativi, logistici e commerciali e di comunicazione, e realizzare personalizzazioni di pagine web, tenendo conto delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati.	Utilizzare consapevolmente i software a supporto della gestione digitale dei processi amministrativi, logistici, commerciali e di comunicazione. Realizzare semplici personalizzazioni di pagine Web, anche in riferimento al Web semantico. Analizzare la struttura e il funzionamento dei portali e-commerce. Applicare la normativa sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza del trattamento dei dati e dei documenti aziendali.	Sistemi informativi aziendali per la gestione dei processi di amministrazione, commerciali, logistici e di comunicazione. Linguaggi di Markup e Web semantico. Normativa sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza del trattamento dei dati	Asse dei linguaggi Asse storico-sociale, Asse matematico Asse scientifico-tecnologico e professionale	5) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. 7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. 8) Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi. 11) Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio	
QUINTO ANNO	4	Curare l’applicazione, l’adattamento e l’implementazione dei	Utilizzare responsabilmente le tecnologie informatiche a supporto della gestione	Tecnologie informatiche per la gestione dei processi di	Asse dei linguaggi Asse storico-sociale, Asse	5) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai	

		sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici e commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.	digitale dei processi di amministrazione, logistici, commerciali e di comunicazione. Utilizzare Internet consapevolmente in riferimento alle reti di computer e ai protocolli. Utilizzare i linguaggi informatici per la personalizzazione dei software applicativi e del web. Realizzare piccoli applicativi per la gestione di database a supporto dei processi commerciali e logistici e operare nella rete informatica. Interpretare la normativa sulla sicurezza e riservatezza dei dati e dei documenti aziendali.	amministrazione, logistica, commerciali e di comunicazione. Reti di computer, protocolli di rete. Linguaggi informatici per la personalizzazione dei software applicativi. Linguaggi per l’interrogazione dei database (SQL) e conoscenza di reti informatiche aziendali. Sistema, direttive e normative sulla sicurezza e riservatezza del trattamento dei dati aziendali.	matematico Asse scientifico-tecnologico e professionale	percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. 7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. 8) Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi . 11) Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.	Nel profilo Logistica-Import/ Export, nel triennio si prevede un potenziamento delle ore in compresenza fra il docente di Scienze Economico Aziendali (A45) e il docente di Scienze e Tecnologie Informatiche (A41) , per un congruo numero di ore settimanali. Pertanto si ritiene utile approfondire i contenuti evidenziati in rosso.

Risultati di apprendimento del Profilo di indirizzo Logistica –Import/Export - Competenza in uscita n° 3:

Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.

TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:

periodo/ annualità	Livelli del QNQ	COMPETENZE intermedie	ABILITÀ	CONOSCENZE	ASSI CULTURALI COINVOLTI	Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell'area generale (allegato 1)	**Commenti alla redazione declinazione**
BIENNIO	2						
TERZO ANNO	3	Redigere semplici rappresentazioni dei risultati della gestione.	Realizzare basilari ed essenziali prospetti di SP e CE. Rilevazioni sistemi elementari.	Le scritture elementari. Prospetti di SP e CE.	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse Storico Sociale	8) Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.	.
QUARTO ANNO	3/4	Collaborare nella programmazione dei processi logistici aziendali agendo nei diversi ambiti coinvolti.	Effettuare le principali operazioni connesse agli acquisti. Calcolare quantitativi d'acquisto ottimali, valutare carichi e scarichi di magazzino. Saper dimensionare la componente di scorta di sicurezza. Applicare i metodi di riordino	Operazioni relative agli acquisti. La funzione centrale della logistica. Controllo e valorizzazione del magazzino. Scorta di sicurezza. Metodi di riordino. Costi associati alle scorte e indicatori di performance.	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse Storico Sociale	8) Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.	

			per la gestione delle scorte. Identificare i mezzi per la movimentazione interna delle merci, le tipologie di layout di un magazzino e i sistemi di stoccaggio delle merci. Effettuare calcoli volumetrici per il carico dei mezzi di trasporto, considerati i limiti imposti dalla normativa di riferimento. Calcolare le spese di spedizione da addebitare in base al volume e al peso (peso tassabile).				
QUINTO ANNO	4	Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell’impatto economico e finanziario dei processi gestionali.	Redigere gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione analizzandone i risultati. Predisporre budget. Predisporre report differenziati a seconda dei destinatari. Redigere il business plan. Redigere i documenti per la rappresentazione e la comunicazione dei risultati della gestione.	La contabilità analitico gestionale. Strumenti e processi della pianificazione e della programmazione aziendale. Il sistema di budget. Il business plan. Il bilancio di esercizio.	Asse scientifico, tecnologico e professionale Asse Storico Sociale Asse dei Linguaggi	2) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. 8) Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.	

Risultati di apprendimento del Profilo di indirizzo Servizi Logistica –Import/Export - Competenza in uscita n° 4:

Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.

TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:

periodo/ annualità	Livelli del QNQ	COMPETENZE intermedie	ABILITÀ	CONOSCENZE	ASSI CULTURALI COINVOLTI	Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell'area generale (allegato 1)	**Commenti alla redazione declinazione**
BIENNIO	2	Comprendere la vocazione territoriale, anche con riferimento al patrimonio artistico culturale locale, al fine di Interagire con il sistema azienda utilizzando diversi linguaggi anche informatici. Riconoscere il proprio ruolo in una logica di sostenibilità sociale e ambientale.	Cogliere le specificità del settore di riferimento e dei diversi settori socio-economici locali, anche con riferimento al patrimonio artistico culturale, riconoscendo elementi di sostenibilità ambientale. Comprendere e produrre semplici testi scritti e orali anche con l'ausilio di strumenti informatici e utilizzando diversi linguaggi.	Principali attori dei settori produttivi territoriali anche in chiave di sostenibilità ambientale. Principali tendenze artistiche e culturali locali. Caratteristiche essenziali della comunicazione e dei diversi linguaggi Strumenti informatici.	Asse storico-sociale Asse scientifico-tecnologico e professionali Asse dei linguaggi	2) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e produttivi. 3) Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo. 6) Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali 10) Comprendere e utilizzare i principali	

						concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi	
TERZO ANNO	3	Collaborare alle attività della funzione commerciale comprendendo i bisogni e le richieste del cliente. Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale e artistico locale.	Comprendere gli strumenti più utilizzati nella comunicazione adeguando la terminologia allo scopo del messaggio. Individuare le scelte più efficaci di comunicazione per la fidelizzazione del cliente. Strutturare un'offerta con un preventivo tecnico – commerciale relativa alla fornitura di beni o servizi, anche in lingua straniera. Applicare procedure e metodi per la raccolta di informazioni a supporto della customer satisfaction, anche in lingua straniera. Utilizzare le informazioni relative all'immagine aziendale per elaborare rappresentazioni grafiche e di comunicazione con particolare riferimento alla sostenibilità e al patrimonio culturale e artistico locale.	Strategie di esposizione orale e scritta con un lessico e una fraseologia adeguata e settoriale anche in lingua straniera. Elementi e struttura della lettera commerciale (descrizione delle merci e relativa quotazione, resa delle merci, imballaggio, condizioni di pagamento, validità dell'offerta, condizioni generali di vendita), anche in lingua straniera. Customer satisfaction. Elementi di base dell'immagine aziendale. Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione anche grafici. Concetti di sostenibilità. Elementi costitutivi del patrimonio artistico culturale.	Asse storico-sociale Asse scientifico-tecnologico e professionali Asse dei linguaggi	5) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro 7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi	Al fine di poter approfondire la gestione di tutta la documentazione in lingua inglese (lettere commerciali, modulistica, modelli contrattuali, ecc…) è necessario espandere le ore di insegnamento di lingua inglese a 3 settimanali (minimo) rimodulando la quota opzionale.
QUARTO ANNO	3/4	Collaborare nell'area della funzione commerciale contribuendo alla	Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale, anche in lingua straniera.	Caratteristiche della comunicazione commerciale, anche in lingua straniera.	Asse storico-sociale Asse scientifico-tecnologico e professionali	5) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per	L'insegnamento della geografia deve essere mantenuto anche nel

		gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche stranieri, secondo principi di sostenibilità economico-sociale anche in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale e nazionale.	Applicare tecniche di fidelizzazione della clientela anche con strumenti tecnologici a supporto della customer satisfaction. Individuare i principi di sostenibilità economico-sociale nel settore di riferimento e applicarli nella realtà aziendale. Identificare i percorsi ottimali per il trasporto delle merci su scala nazionale e internazionale. Riconoscere gli aspetti culturali e artistici nazionali.	Strumenti tecnologici e informatici per la fidelizzazione della clientela Customer satisfaction Principi di sostenibilità economica-sociale. Nozioni di geografia fisica e stradale a livello europeo, codici postali internazionali per i trasporti intermodali. Elementi costitutivi del patrimonio artistico culturale nazionale	Asse dei linguaggi.	interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro . 7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi	triennio con una rimodulazione dell’orario opzionale
QUINTO ANNO	4	Collaborare, nell’area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.	Individuare le migliori soluzioni comunicative in riferimento al prodotto e/o servizio e al packaging, come veicolo di informazione per il consumatore, rispettare le normative sulla sostenibilità economico-sociale. Individuare le tendenze artistiche nazionali ed internazionali. Redigere il bilancio sociale.	Aspetti comunicativi adeguati ed in funzione del prodotto e/o servizio. Elementi del packaging. Struttura e contenuto del bilancio sociale. Tendenze artistiche culturali nazionali ed internazionali Normative nazionali ed internazionali sulla sostenibilità economico-sociale	Asse storico-sociale Asse scientifico-tecnologico e professionale Asse dei linguaggi	3) Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell’ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo, 5) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. 7) Individuare ed utilizzare le moderne	

						forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.	

Risultati di apprendimento del Profilo di indirizzo Servizi Commerciali - Competenza in uscita n° 5:

Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:

periodo/ annualità	Livelli del QNQ	COMPETENZE intermedie	ABILITÀ	CONOSCENZE	ASSI CULTURALI COINVOLTI	Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell'area generale (allegato 1)	**Commenti alla redazione declinazione**
BIENNIO	2	Riconoscere ed utilizzare i diversi linguaggi comunicativi verbali e non verbali	Realizzare semplici messaggi di persuasione a supporto delle attività commerciali. Individuare le potenzialità e i vari aspetti del linguaggi verbali e non verbali.	Strumenti, materiali e supporti per la comunicazione. Strategie, tecniche e linguaggi della comunicazione, anche attraverso i media. Codici verbali e non verbali.	Asse scientifico-tecnologico e professionale Asse dei linguaggi Asse storico-sociale	7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. 9) Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.	La competenza generale indurrebbe ad introdurre gli aspetti di marketing strategico ed operativo a partire dalla classe quarta. L'adattamento di alcune parti della competenza è dovuto soprattutto alla necessità del percorso design di dare competenze commerciali tali da poter affrontare l'esame di qualifica (per ora in numerose regioni è ancora molto presente l'attivtà integrata tra IP, CFP e IeFP). Per ovviare a queste diversità nel biennio sono indicati aspetti della

							comunicazione di tipo propedeutico.
TERZO ANNO	3	Riconoscere e valutare anche per gli aspetti visivi della comunicazione, campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale coerenti alla mission e vision.	Analizzare le diverse campagne informative-pubblicitarie, anche per gli aspetti visivi della comunicazione, per promuovere l'immagine aziendale. Riconoscere le caratteristiche di mission e vision aziendale.	Strategie e linguaggi della comunicazione commerciale e pubblicitaria Aspetti visivi della comunicazione. Strategie per la diffusione dell’immagine aziendale. Brand, mission e vision.	Asse scientifico-tecnologico e professionale Asse dei linguaggi Asse storico-sociale	5) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. 7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.	Per i percorsi non design, risulta di difficile attuazione, lavorare sugli aspetti della comunicazione visiva, specialmente per il raggiungimento del livello 4 della competenza.
QUARTO ANNO	3/4	Realizzare azioni di marketing strategico e operativo per la stesura di un piano adattandolo alla realtà aziendale e al settore produttivo di riferimento.	Realizzare indagini di mercato con semplici strumenti statistici. Segmentare il mercato ed individuare il target di riferimento. Individuare il corretto posizionamento del prodotto/servizio dell'azienda. Applicare le leve del marketing mix. Promuovere il brand e l’immagine aziendale, curandone la comunicazione in due lingue straniere. Utilizzare le principali tecniche di web marketing, inclusi i social media e i social	Modelli di analisi del mercato e della concorrenza. Elementi di statistica.. Pianificazione strategica. Piano di marketing. Leve del marketing mix. Tecniche di web marketing. Promozione del brand nei mercati internazionali, tenuto conto delle specificità locali nei diversi mercati internazionali. Caratteristiche dei social media e social network.	Asse scientifico-tecnologico e professionale Asse dei linguaggi Asse storico-sociale Asse matematico	5) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. 7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi	

			network.			all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.	
QUINTO ANNO	4	Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all’analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione	Identificare le strategie della comunicazione e di vendita, anche on line, adeguandole alla realtà aziendale e al settore produttivo di riferimento.	Caratteristiche e specificità delle diverse strategie di marketing, in particolare della vendita on line e dei portali e-commerce.	Asse scientifico-tecnologico e professionale Asse dei linguaggi Asse storico-sociale	5) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. 7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.	

Risultati di apprendimento del Profilo di indirizzo Logistica –Import/Export - Competenza in uscita n°6:

*Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio***.**

TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:

periodo/ annualità	Livelli del QNQ	COMPETENZE intermedie	ABILITÀ	CONOSCENZE	ASSI CULTURALI COINVOLTI	Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell'area generale (allegato 1)	**Commenti alla redazione declinazione**
BIENNIO	2	Riconoscere la segnaletica sulla sicurezza e utilizzare i DPI correlati ai rischi all'interno di un contesto strutturato con un numero limitato di situazioni diversificate. Predisporre e curare gli spazi di lavoro al fine di assicurare il rispetto delle norme di igiene ambientale e personale e per contrastare affaticamento e malattie professionali.	Individuare i principali segnali di divieto, pericolo e prescrizione Utilizzare i dispositivi di protezione individuale e collettiva. Applicare procedure, protocolli e tecniche relative alle norme di igiene ambientale e relative agli spazi e alle postazioni di lavoro. Individuare figure di riferimento nel contesto di lavoro e ambientale..	Normativa sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Dispositivi di protezione individuale e collettiva. Procedure, protocolli e tecniche di igiene, pulizia e riordino. Segnali di divieto e prescrizioni correlate.	Asse scientifico tecnologico e professionale Asse dei linguaggi Asse storico sociale	1) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali . 2) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali. 11) Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del	

						territorio.	
TERZO ANNO	3	Collaborare nella progettazione per adeguare gli spazi e le procedure aziendali ai criteri previsti dalla normativa a tutela della salute e sicurezza e della prevenzione dei rischi negli ambienti di lavoro, con consapevolezza nel corretto uso dei dispositivi di protezione e delle conseguenze derivanti dal mancato utilizzo degli stessi.	Saper utilizzare spazi, metodi e dispositivi secondo i criteri previsti dalla normativa a tutela della salute e sicurezza e della prevenzione dei rischi negli ambienti di lavoro. Riconoscere le diverse sanzioni previste in caso di violazione della normativa.	Situazioni di rischio. Dispositivi di protezione. Sanzioni previste dalla legge in caso di mancato utilizzo degli stessi	Asse scientifico tecnologico e professionale Asse dei linguaggi Asse storico sociale	1) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali . 11) Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.	
QUARTO ANNO	3/4	Comprendere il valore della sostenibilità ambientale per adottare in modo consapevole comportamenti rispettosi dell'ambiente e in particolare in ambito aziendale.	Individuare le procedure già adottate in un contesto per garantire il rispetto dell'ambiente e in particolare in ambito aziendale.	Procedure di un contesto e/o di una impresa per garantire il rispetto dell'ambiente	Asse scientifico tecnologico e professionale Asse dei linguaggi Asse storico sociale	1) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. 3) Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell’ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le	

						trasformazioni intervenute nel corso del tempo . 11) Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.	
QUINTO ANNO	4	Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio	Individuare procedure di miglioramento a salvaguardia dell'ambiente in particolare in ambito aziendale, proponendo soluzioni Interpretare la normativa internazionale di riferimento per il trasporto dei materiali pericolosi, in base alle modalità di trasporto, prescrivendo imballi, precauzioni e avvertenze rapportate al rischio che si corre e applicare le relative procedure di sicurezza. Identificare le procedure più idonee per operare in conformità ai sistemi di gestione, certificazione e qualità.	Margini di miglioramento delle procedure a salvaguardia dell'ambiente in particolare in ambito aziendale Normative internazionali per il trasporto delle merci (ADR per il trasporto su strada, RID per il trasporto via ferrovia e IMDG Code per il trasporto marittimo). Normativa ISO per l’adeguamento delle procedure relative agli imballaggi e al trasporto delle merci. Sistemi di gestione, certificazione e qualità per la sostenibilità ambientale.	Asse scientifico tecnologico e professionale Asse dei linguaggi Asse storico sociale	1) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. 3) Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell’ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo. 11) Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona,	

						dell'ambiente e del territorio.	

Risultati di apprendimento del Profilo di indirizzo Servizi Logistica –Import/Export - Competenza in uscita n° 7:

Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.

TRAGUARDI INTERMEDI IN TERMINI DI:

periodo/ annualità	Livelli del QNQ	COMPETENZE intermedie	ABILITÀ	CONOSCENZE	ASSI CULTURALI COINVOLTI	Eventuali raccordi con le competenze di cui agli insegnamenti dell'area generale (allegato 1)	**Commenti alla redazione declinazione**
BIENNIO	2	Comprendere le funzioni del sistema bancario	Comprendere le principali operazioni legate al sistema bancario. Identificare gli strumenti utilizzati di più larga diffusione.	Il sistema bancario Le funzioni della banca Strumenti del sistema bancario.	Asse matematico Asse scientifico tecnologico e professionale Asse storico sociale	1) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.	
TERZO ANNO	3	Individuare strumenti e soluzioni di semplici problemi finanziari.	Utilizzare basilari strumenti finanziari per individuare soluzioni adeguate a semplici situazioni proposte. Utilizzare le modalità di pagamento più diffuse nel commercio internazionale (bonifico bancario swift,	Strumenti finanziari di base Mezzi di pagamento con l'estero.	Asse matematico Asse scientifico tecnologico e professionale Asse storico sociale	1) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.	

			incasso documentario e credito documentario).			10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.	
QUARTO ANNO	3/4	Individuare le caratteristiche principali del sistema finanziario, assicurativo e previdenziale.	Analizzare le caratteristiche dei sistemi finanziario, assicurativo, previdenziale. Riconoscere le diverse soluzioni proposte nel loro ambito. Saper riconoscere le principali forme di assicurazione nel settore del trasporto, anche in caso di sinistro. Analizzare i contratti di trasporto e di assicurazione per la spedizione nazionale e internazionale delle merci, anche in lingua straniera.	Il sistema finanziario. Il sistema assicurativo. Il sistema previdenziale. Strumenti operativi dei tre sistemi. Il contratto di trasporto e di assicurazione rispetto alle diverse fasi e ai diversi operatori logistici coinvolti nelle spedizioni, anche in lingua straniera. Regole e prassi assicurative nel mondo dei trasporti. L'assicurazione delle merci e l'assicurazione delle responsabilità.	Asse matematico Asse scientifico tecnologico e professionale Asse storico sociale	1) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. 10) Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi	
QUINTO ANNO	4	Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei	Valutare e scegliere tra le diverse proposte l'alternativa più conveniente dal punto di vista finanziario. Riconoscere le dinamiche dei mercati di riferimento nazionali e internazionali.	Modalità di copertura del fabbisogno finanziario. Caratteristiche dei mercati nazionali e internazionali.	Asse matematico Asse scientifico tecnologico e professionale Asse storico sociale	1) Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali. 10) Comprendere e	

		macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.				utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi. 12) Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi.	